



## **Leitbild des Vereins WyberNet**

### **I. Ziel**

Wir sind DAS Schweizerische Netzwerk von Frauen mit klarer lesbischer Berufsidentität aus verschiedensten Bereichen (Wirtschaft, Politik, Kultur, Wissenschaft, Dienstleistung etc.), die im Profit- oder Nonprofitbereich, in der Verwaltung oder als selbständige Unternehmerinnen tätig sind.

### **II. Zielgruppe**

Wir wenden uns an Frauen mit „feu sacré“ und Herzblut, also Frauen, die „brennen für ihre Sache“. JEDES Member ist WyberNet. Das bedeutet, WyberNet ist, was jede daraus macht. Das Aufnahmeverfahren wird in einem Aufnahmereglement geregelt.

### **III. Mittel zum Ziel**

- Vernetzung unter Berufsfrauen mit lesbischer Identität  
WyberNet dient der Vernetzung von lesbisch identifizierten Berufsfrauen untereinander. Unter Vernetzung verstehen wir den Austausch von Kompetenzen, Wissen, Kontakten und das Anbieten von Produkten oder Dienstleistungen.
- Vernetzung mit weiteren Netzwerken  
WyberNet strebt die Vernetzung mit weiteren nationalen und internationalen Frauennetzwerken sowie Berufsnetzwerken von Schwulen zur besseren Nutzung von Kompetenzen und Ressourcen an.
- Sichtbarkeit im öffentlichen Raum  
Es gilt, WyberNet und seine Ziele der Öffentlichkeit bekannt zu machen und dadurch das Selbstverständnis der lesbisch identifizierten Berufsfrauen in der Gesellschaft zu erhöhen. Stellungnahmen zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen, die lesbische Frauen betreffen, sollen vom Vorstand abgegeben werden.

### **IV. Nutzen für Members**

- Kontakt und Vernetzungsmöglichkeit mit lesbisch identifizierten Berufsfrauen.
- Gesellschaftliche, kulturelle und informative Anlässe in gepflegter Atmosphäre
- Marketingplattform für eigene Produkte und Dienstleistungen
- Veröffentlichung im WyberNet Branchenverzeichnis
- Nutzung der WyberNet-online-Plattform

### **V. Aufwand für Members**

Neben dem Memberbeitrag wird ein aktives Engagement erwartet, sei es beim Wissens- und Ressourcentransfer, sei es durch Übernahme von Ämtern (z.B. Einführung von Interessentinnen und Bewerberinnen, Regionalleitung, Vorstand, Eventmanagement).